

## Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

Número 9 -Enero 2018

### Panorama optimista para el 1er. trimestre del 2018

En base a las consultas realizadas a 55 expertos y profesionales del sector turístico, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, el Índice de Confianza para el 1er. trimestre del 2018 alcanzó un valor de 115 puntos. Asimismo, la evaluación para el 4to. Trimestre 2017 arrojó un 44% de respuestas favorables y un 18% de opiniones negativas respecto del mismo período del año anterior.

- Crecimiento del turismo internacional y turismo interno en los principales destinos turísticos.

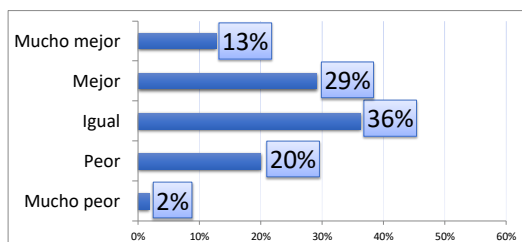
Asimismo, el Índice de Confianza para el primer trimestre de 2018 alcanzó los 115 puntos.

Índice de Confianza  
1er. trim 2018

**115**

#### Expectativas para 1er. trimestre 2018

El 42% de los encuestados prevé una mejora de la actividad turística para el primer trimestre del 2018, en comparación con el mismo trimestre del año pasado. Asimismo, un 36% estima que se mantendrá "igual" y un 22% posee una percepción desfavorable.

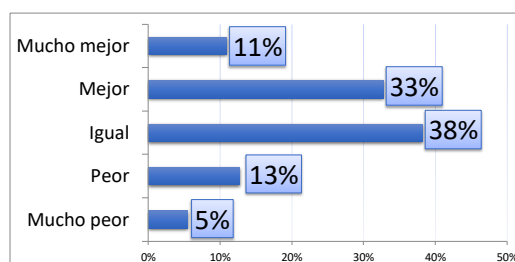


Algunas de las cuestiones consideradas por los encuestados se relacionan con:

- Situación económica más estable.
- Aumento de promociones y facilidades de pago para turistas en temporada.

#### Evaluación de la actividad en el 4to. trimestre del 2017

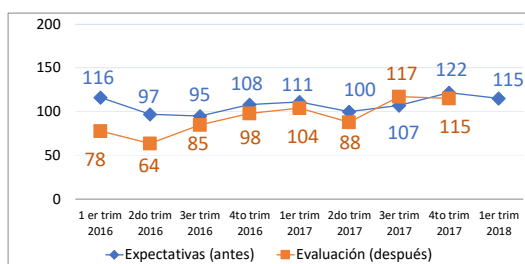
El 44% de los consultados ha evaluado favorablemente el desempeño del turismo durante el 4to. trimestre del 2017, mientras que sólo el 18% lo ha considerado "peor" o "mucho peor" que el mismo período del año anterior.



## Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después), por trimestre

A continuación, se refleja la evolución del Índice de Confianza calculado en base a las expectativas y a las evaluaciones posteriores que realizan los encuestados.

Se puede observar que en el 3er. trimestre de 2017 la evaluación ex post alcanzó su máximo valor histórico (117) y logró superar al Índice que recoge las expectativas. Este último alcanzó su mayor valor en el 4to. trimestre del 2017 (122 puntos) y, como fue comentado, se sitúa en los 115 puntos para el 1er. trimestre del 2018.



## El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM** se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina.

Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior.

De este modo, el Índice toma valores de una escala entre 0 y 200, en donde un valor 0 significa expectativas "muy malas", un valor 100 implica una situación "similar", y 200 representa unas expectativas "muy buenas". Es decir, un Índice inferior a 100 estaría señalando una situación desfavorable respecto a la evolución del turismo, mientras que un valor superior a 100 indicaría una percepción favorable.

El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.  
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.

Contacto: [baromtur@unsam.edu.ar](mailto:baromtur@unsam.edu.ar)  
<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>